

- Angebot
- Auftragsbestätigung
- Beschwerdebrief
- Bewerbung Einladung
- Bewerbungsabsage
- Bewerbungsschreiben
- Einladung Betriebsveranstaltung
- Geschäftsbrief
- Haftung
- Kündigung Des Abonnements
- Kündigungsschreiben
- **Lebenslauf**
- Mahnschreiben
- Stufenplan Für Existenzgründer
- Terminbestätigung
- Umzugsmitteilung
- Zahlungsabrufung

LEBENS LAUF

Lebenslauf H. Schmidt

Angaben zur Person

Name: Maria Schmidt
 Adresse: Grunerstraße 99
 10222 Berlin
 Deutschland
 03023333333
 Telefon: r.schmidt@gmail.com
 E-mail: r.schmidt@gmail.com
 Geburtsdatum: 18.12.1986
 Geburtsort: Berlin
 Geschlecht: weiblich
 Nationalität: deutsch

Ausbildung

2009-2011 **Master of Project Management**, Humboldt-Universität zu Berlin.
 Abschluss am 14.06.2011.
 2005-2009 **Fachhochschule Betriebswirtschaft und Management**, Hochschule
 Amstardam, die Niederlande.
 Spezialisierung: Marketing & Development.
 Abschluss am 17.07.2009.
 1999-2005 **Realschulabschluss**, Berliner Oberschule, Berlin.
 Englisch, Deutsch, Mathematik-B.
 Abschluss am 09.06.2005.

Berufserfahrung

2007-bis heute **Assistent Project Manager, Causalis Berlin.**
 Tätigkeiten:
 - Koordinieren/Weitergeben von Bestellungen
 - Pflege der Webseite und Erstellen von Online-Content
 - Erstellen von Berichten zur Kundenbearbeitung
 - Implementieren und Testen von System-Updates
 2003-2006 **Verwaltungsmitarbeiterin, Best & Young Translations**, Utrecht, die
 Niederlande.
 - Bearbeitung Lohnanmeldungen
 - Erstellen von Bestellegenditen
 - Wöchentliche Aktualisierung der Datenbank

Sonstige Tätigkeiten

2007-2008 **Vorsitzende der Studentenvereinigung Plusus**, Berlin.
 2006 **Sommerkurs Event-Management YoungWorld**, London.

Qualifikationen

Sprachkenntnisse:
 - Deutsch (Muttersprache)
 - Niederländisch (fließend)
 - Englisch (gut)
 Microsoft Office, Dreamscape, Target Database.
 IT-Kenntnisse:
 Führerschein B.
 Zertifikate:
 Surfen, Tanzen, Lesen,
 Hobbies:

Referenzen auf Anfrage.

Sample text
to show a
student
(German-style
resume)

Philosophy

① Key objectives: finding truth, analyzing key concepts
defending / making plausible

② Values: truth, originality, rationality

③ * Conventions of structure

Intro - Body with development of ideas - conclusion
- brief review of research status quo

* Conventions of reference

- footnotes refer to work that's being built upon
- block quotations gleaned from original text(s), primary
secondary

* Conventions of language

- language as a medium
- key concepts are ~~not~~ ^{from original philosophers' texts} ~~in~~ are sacrosanct
- criticism of views is argument-specific (idea/process-)
- straight-forward

text shapes
a work
text up
(German-style
academic)